

emprender negocios

Esta nueva fórmula de Agencia de Recursos Humanos lucha contra las grandes consultoras

People Training: un año de ideas con gancho para ayudar a emprendedores y parados

Belén Fernández y Juan Haro, psicóloga organizacional y especialista en Marketing respectivamente, han puesto en marcha formas de motivación para desempleados y empresarios jóvenes. Sacar de sus clientes lo mejor de sí mismos es su principal objetivo y para ello utilizan singulares herramientas: los llamados artículos de éxito, catálogos de libros personalizados, resúmenes de prensa orientados a sectores muy concretos o módulos de formación eminentemente prácticos



Juan Haro y Belén Fernández, en primer término, son los artífices de esta original consultora.

Pedro Guerra

Mercado de Trabajo

Hace poco más de doce meses que Belén y Juan se liaron la manta a la cabeza y montaron esta agencia de Recursos Humanos que puede tener muchas virtudes y defectos, pero que, dentro de su modestia, sin duda se ha marcado como meta principal el aportar ideas originales a empresas y particulares, mereciendo la atención de medios especializados como éste.

Los productos ofertados por People Training buscan la singularidad en un mundo laboral y empresarial donde las nuevas técnicas de motivación y los nuevos métodos de formación e información se ven abocados a buscar ideas imaginativas. No se podían quedar en los

servicios de selección y formación que ofrecen la mayoría de las empresas del sector, sino que tenían que distinguirse lo más posible del resto. Estaban quizás un poco cansados de que las grandes empresas les dieran largas y no tuvieran en cuenta sus ofertas de productos en selección y formación.

Para todos los gustos y necesidades

De esta guisa y para no quedarse definitivamente rezagados, se arriesgaron, apostaron fuerte y se sacaron de la manga, por ejemplo, los llamados artículos de éxito, una original fórmula que ofrece al que se suscriba artículos personalizados sobre la materia que el solicitante elija, provenga éste del estrato social y profesional que proven-

ga y sea éste un ingeniero, un deportista, un comercial o un historiador. En este servicio, para estructurar lo más fácilmente la información, se han creado siete áreas diferentes: liderazgo, ventas, relaciones humanas, frases célebres, motivación, historias de éxito y actitud, aptas para diferentes tipos de necesidades.

Tal producto, que, según anuncian ellos mismos, puede resultar "un sensacional y original regalo para su compañero de trabajo, amigo o conocido" es uno más dentro del abanico que oferta la agencia y con los que se persigue, entre otras muchas cosas, la integración laboral del desempleado o la mejora profesional del que ya tiene trabajo. En esa línea de colaboración con el buscador de empleo, People Training ofrece,

por ejemplo, la Elaboración de un Curriculum y orientaciones básicas para realizar una Entrevista con Éxito por 7.600 pesetas, precio que se ve incrementado a casi 15.000 si se recibe también un módulo formativo llamado "Presentándose con éxito", que persigue potenciar lo mejor de cada persona, incrementar la autoestima, fijar metas y objetivos y aumentar el entusiasmo.

"Nuestros cursos son, más que cursos, talleres, por el contenido práctico que tienen", explica Juan Haro, para quien el que entra en contacto con People Training, "pasa a formar parte de un club muy interesante en el que puede recibir información muy útil".

"Supérate y sonríe"

El cliente puede encontrar también un Catálogo de Autoaprendizaje de Libros y Audio: una selecta agenda de libros y cassettes, obra de autores que apuestan por una profunda carga motivacional. "La carrera contra el tiempo ¡y cómo ganarla!", "En busca de la Excelencia Empresarial", "Los 7 hábitos de las personas altamente eficaces", "Piense y hágase rico", "Supérate y sonríe"... son algunos de los títulos que ofrece la colección y que, en la mayoría de los casos, están disponibles a módicos precios. Todas las herramientas harán que quien se acerque a estos dos avezados expertos de los Recursos Humanos encuentre suficientes motivos y elementos para automotivarse, tanto en la búsqueda de empleo como en la mejora profesional, haciendo que tanto uno como otro no sientan en ningún momento la soledad del que se enfrenta al difícil mundo de la empresa, algo que los dos socios de People Training experimentaron en sus propias carnes.

Amplia experiencia en Formación y Selección

Tanto Belén, licenciada en Psicología del Trabajo y las Organizaciones, como Juan, diplomado en Marketing y Master en Administración de Empresas, acumularon antes de embarcarse en la aventura de People Training una importante experiencia en el mundo de los Recursos Humanos y la Selección, todo ello a pesar de su corta edad, 29 años cada uno. Cansados de las ideas un tanto anquilosadas de la empresa de trabajo temporal en la que coincidieron, decidieron caminar juntos en una aventura que, de momento, ya ha cumplido un año de existencia.

Modestos pero imaginativos

500.000 pesetas bastaron para echar a andar, creando la sociedad People Training, S.L., que, en un principio, quizás cometió el error de querer apuntar demasiado alto, hacia empresas de gran calibre y multinacionales. Pronto se dieron cuenta de que la modestia, aunque sea enriquecedora, está reñida con determinadas "altitudes". "En el momento en el que les decíamos nuestra edad, muchas empresas no querían saber nada de nosotros. Decían que éramos demasiado jóvenes", comenta Juan.

Lo de People Training vino un poco porque las ideas aportadas por este dúo de emprendedores son un poco al estilo americano. "Se nos ocurrió como algo llamativo, que suena a americano y que en algunas empresas podía pegar", reconoce Belén. Al final, el desinterés con que fueron tratados en compañías demasiado importantes, les llevó a plantearse el buscar el apoyo de una clientela mucho más modesta, empresas medianas o pequeñas y también particulares.

La inestimable ayuda de la prensa

Actúan también, dentro de sus innumerables servicios, como agencia de prensa personalizada y, por lo tanto, esto les ha valido para saber venderse en los medios. Han sabido exportar su idea de tal manera que los principales medios nos hemos hecho eco de sus iniciativas. En esto han sido lo suficientemente "pesados", aunque ha tenido también su valor por el hecho de que sus ideas son frescas y originales. El País, El Mundo, La Gaceta de los Negocios, etcétera, han publicado artículos contando sus experiencias y aportaciones, lo que sin duda les ha servido de mucho. Los que pierden como ellos pueden ir tomando nota de su perseverancia.

La demostración del "hacerse a sí mismo"

Los dos socios son la imagen palpable de lo que es decidirse por trabajar por cuenta propia sin apenas medios. "Con esta experiencia también queremos demostrar a nosotros mismos que podíamos hacerlo y, de momento, aquí estamos", señala Juan, para quien la experiencia adquirida en los poco más de doce meses como empresario le sirve también para asesorar a todos aquellos que empiezan también y que se acercan a ellos en busca de colaboración.

Más Información: People Training
Agencia de Recursos Humanos
C/ Doctor Esquerdo, 105. 28007 Madrid
Tel. 573 74 00. Juan Haro Ordóñez
M^a Belén Fernández Villarroel