

Cansados de que empresas de trabajo temporal y multinacionales desoyeran sus ideas innovadoras sobre la selección de personal, dos expertos en recursos humanos, Belén Fernández y Juan Haro, de 28 y 29 años, respectivamente, se han arriesgado a crear la plataforma donde aplicar su filosofía profesional. «People Training» es el resultado, una agencia que ofrece a las empresas la formación integral de su personal, más allá de un simple «reclutamiento».

Una bocanada de aire fresco en las empresas selectoras de personal



Belén Fernández y Juan Haro

«People Training»

Daniel Martín.

Ambos profesionales parten de la base de que «el capital más valioso de cualquier empresa es el humano, esto es, sus empleados, por lo que sería importante que todas tuvieran biblioteca y otros materiales destinados al constante reciclaje del personal», manifiestan. Su filosofía, «fomentar el espíritu de que el empresario no se conforme con lo que un trabajador sabe sino que le dé la oportunidad de mejorar», era, sin embargo, obviada en algunas de las empresas en las que han desarrollado su actividad profesional por cuenta ajena. Belén, licenciada en psicología del trabajo y de las organizaciones, atesora una prolongada experiencia en el campo de los recursos humanos, tanto en multinacionales como en agencias de publicidad y empresas de trabajo temporal. Juan, diplomado en marketing y dirección comercial, amén de master en administración de empresas, ha dirigido numerosos procesos de selección y ha sido director comercial en varias firmas profesionales. Los dos emprendedores, que ya habían hecho algunos «pinitos», aunque infructuosos, por cuenta propia, coincidieron en una empresa de trabajo temporal.

Departamento móvil de personal

Belén y Juan se pusieron, de inmediato, manos a la obra. En apenas un mes, la iniciativa tomó «cuerpo», y echó a andar en enero pasado. Decididos a asumir todas las tareas, intentaron realizar los trámites de constitución de la empresa por su cuenta, pero «las pegadas fueron tantas», recuerdan, que hubieron de recurrir a una gestoría. Idéntica nebulosa

informativa les afectó en la solicitud ayudas a la Comunidad de Madrid y otros organismos públicos, y tras increíbles paseos no lograron hacer con subvención alguna. «Las administraciones públicas tienen que replantearse su política en este aspecto, pero los emprendedores no pedimos ya dinero, sino al menos que se nos suavicen plazos en los pagos, por ejemplo en Hacienda», resaltan. El siguiente paso fue la búsqueda de una oficina. Visto el panorama desolador de las empresas nuevas que se quedan en el camino a primeras de cambio, optaron por domiciliar el despacho en un centro de negocios. «Nuestro objetivo de partida evitar que los gastos iniciales nos ahoguen y nos obliguen a cerrar al quinto mes de funcionamiento», explican. El trabajo diario lo realizan en su propio domicilio, donde han instalado un ordenador, una impresora láser y un teléfono, desde el que están conectados con el centro de negocios, por lo que cuando necesitan realizar un proceso de selección disponen de unas salas que, de otra forma, no se podrían permitir ni imaginar. «Se trata de conjugar una ingeniería empresarial con las necesidades de la evolución humana», destacan. Por lo que a la evolución humana se refiere, ofrecen diversos programas de formación -motivación, oratoria, ventas, relaciones humanas o liderazgo, entre otros-, catálogos de cursos, aprendizaje -cintas y libros-, suscripciones a «artículos de éxito» -publicaciones periódicas-, conferencias e incluso un programa de premios. C/ Doctor Esquerdo, 105. Tel.: 573 74 00. Telefax: 560 53 13.

Descubriendo lo mejor de cada uno

La filosofía de «People Training», según sus fundadores, es ayudar a las empresas en el futuro a los particulares: «a descubrir lo mejor de cada persona, tanto a nivel personal como profesionalmente», con lo que contribuyen «a la consecución de los objetivos personales y de empresa», apostillan. En el campo profesional, propiamente dicho, ofrecen «desde la selección de personal, el análisis y definición de los puestos del organigrama de la empresa o el estudio del clima laboral y la selección interna, hasta una gestión del presupuesto de formación o un programa de diseño de currículos junto a un entrenamiento en técnicas de selección de empleo».

Cansados de que empresas de trabajo temporal y multinacionales desoyeran sus ideas innovadoras sobre la selección de personal, dos expertos en recursos humanos, Belén Fernández y Juan Haro, de 28 y 29 años, respectivamente, se han arriesgado a crear la plataforma donde aplicar su filosofía profesional. «People Training» es el resultado, una agencia que ofrece a las empresas la formación integral de su personal, más allá de un simple «reclutamiento».

Una bocanada de aire fresco en las empresas selectoras de personal



Belén Fernández y Juan Haro

«People Training»

Daniel Martín.

Ambos profesionales parten de la base de que «el capital más valioso de cualquier empresa es el humano, esto es, sus empleados, por lo que sería importante que todas tuvieran biblioteca y otros materiales destinados al constante reciclaje del personal», manifiestan. Su filosofía, «fomentar el espíritu de que el empresario no se conforme con lo que un trabajador sabe sino que le dé la oportunidad de mejorar», era, sin embargo, obviada en algunas de las empresas en las que han desarrollado su actividad profesional por cuenta ajena. Belén, licenciada en psicología del trabajo y de las organizaciones, asegura una prolon-

informativa les afectó en la solicitud de ayudas a la Comunidad de Madrid y a otros organismos públicos, y tras innumerables puseos no lograron hacerse con subvención alguna. «Las administraciones públicas tienen que replantearse su política en este aspecto, pues los emprendedores no pedimos ya dinero, sino al menos que se nos suavicen los plazos en los pagos, por ejemplo en Hacienda», resaltan. El siguiente paso fue la búsqueda de una oficina. Visto el panorama desolador de las empresas nuevas que se quedan en el camino a primeras de cambio, optaron por domiciliar el despacho en un centro de negocios. «Nuestro objetivo de partida

Cansados de que empresas de trabajo temporal y multinacionales desoyeran sus ideas innovadoras sobre la selección de personal, dos expertos en recursos humanos, Belén Fernández y Juan Haro, de 28 y 29 años, respectivamente, se han arriesgado a crear la plataforma donde aplicar su filosofía profesional. «People Training» es el resultado, una agencia que ofrece a las empresas la formación integral de su personal, más allá de un simple «reclutamiento».

Una bocanada de aire fresco en las empresas selectoras de personal



Belén Fernández y Juan Haro

«People Training»

Daniel Martín.

Ambos profesionales parten de la base de que «el capital más valioso de cualquier empresa es el humano, esto es, sus empleados», por lo que sería importante que todas tuvieran biblioteca y otros materiales destinados al constante reciclaje del personal», manifiestan. Su filosofía, «fomentar el espíritu de que el empresario no se conforme con lo que un trabajador sabe sino que le dé la oportunidad de mejorar», era, sin embargo, obviada en algunas de las empresas en las que han desarrollado su actividad profesional por cuenta ajena. Belén, licenciada en psicología del trabajo y de las organizaciones, atesora una prolongada experiencia en el campo de los recursos humanos, tanto en multinacionales como en agencias de publicidad y empresas de trabajo temporal. Juan, diplomado en marketing y dirección comercial, amén de master en administración de empresas, ha dirigido numerosos procesos de selección y ha sido director comercial en varias firmas profesionales. Los dos emprendedores, que ya habían hecho algunos «pinitos», aunque infructuosos, por cuenta propia, coincidieron en una empresa de trabajo temporal.

Departamento móvil de personal

Belén y Juan se pusieron, de inmediato, manos a la obra. En apenas un mes, la iniciativa tomó «cuerpo», y echó a andar en enero pasado. Decididos a asumir todas las tareas, intentaron realizar los trámites de constitución de la empresa por su cuenta, pero «las pegas fueron tantas», recuerdan, que hubieron de recurrir a una gestoría. Idéntica nebulosa

informativa les afectó en la solicitud de ayudas a la Comunidad de Madrid y a otros organismos públicos, y tras innumerables papeos no lograron hacerse con subvención alguna. «Las administraciones públicas tienen que replantearse su política en este aspecto, pues los emprendedores no pedimos ya dinero, sino al menos que se nos suavicen los plazos en los pagos, por ejemplo con Haciendas», resaltan. El siguiente paso fue la búsqueda de una oficina. Visto el panorama desolador de las empresas nuevas que se quedan en el camino a las primeras de cambio, optaron por domiciliar el despacho en un centro de negocios. «Nuestro objetivo de partida es evitar que los gastos iniciales nos ahoguen y nos obliguen a cerrar al quinto mes de funcionamiento», explican. El trabajo diario lo realizan en su propio domicilio, donde han instalado un fax, un ordenador, una impresora láser y un teléfono, desde el que están conectados con el centro de negocios, por lo que cuando necesitan realizar un proceso de selección disponen de unas salas que, de otra forma, no se podrían permitir ni por asomo. «Se trata de conjugar una imagen empresarial con las necesidades», destacan. Por lo que a la evolución humana se refiere, ofrecen diversos programas de formación -motivación, oratoria, ventas, relaciones humanas o liderazgo, entre otros-, catálogos de autoaprendizaje -cintas y libros-, suscripciones a «artículos de éxito» -publicaciones periódicas-, conferencias e incluso un programa de premios. C/ Doctor Esquerdo, 105. Tel.: 573 74 00. Telefax: 560 53 13

Descubriendo lo mejor de cada uno

La misión de «People Training», según sus fundadores, es ayudar a las empresas -y en un futuro a los particulares- «a descubrir lo mejor de cada persona, humana y profesionalmente», con lo que contribuyen «a la consecución de los logros personales y de empresa», apostillan. En el campo profesional, propiamente dicho, ofrecen «desde la selección de personal, el análisis y definición de los puestos del organigrama de la empresa o el estudio del clima laboral y la comunicación interna, hasta una gestión del presupuesto de formación o un paquete de diseño de currículos junto a un entrenamiento en técnicas de búsqueda de empleo».