



PEOPLE TRAINING
Agencia RR.HH.

Socios • Inventos • Ocasión • Capital • Locales

Revista mensual para
emprendedores

Ideas & Negocios

500 ptas

Nº 17-18 • Julio
Agosto 1996

¡Qué idea!

Servicio de relaciones humanas

Con motivación

Descubrir y reforzar las cualidades de las personas, potenciar sus valores individuales y crear inquietudes son la razón de ser de People Training.

El éxito o fracaso de las empresas depende cada vez más de su capital humano. Ayudar a empresas y particulares a descubrir lo mejor de sí mismos, tanto humana como profesionalmente, es uno de los objetivos de **People**

dependen de la riqueza de las personas que trabajan. Es importante que tengan una calidad humana, que se preocupen por crecer y por desarrollarse como tal".

A la hora de prestar sus servicios no se conforman solamente con que sus clien-

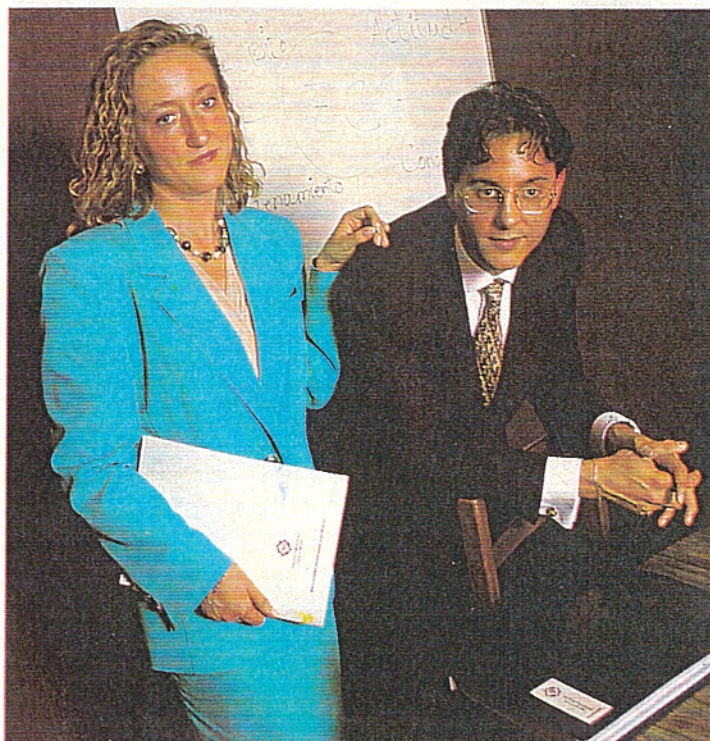
selección de personal, estudio del clima laboral y comunicación interna. También orientan a las personas que quieren buscar un puesto de trabajo, o bien a aquellas otras que lleven varios años trabajando pero quieran descubrir nuevos campos.

El capítulo de Evolución Humana, por otra parte, está compuesto por servicios como suscripciones para recibir información sobre artículos y publicaciones de éxito y un amplio programa de premios dirigidos tanto al personal del negocio como a clientes.

People Training quiere que la gente se levante por la mañana pensando que tiene una oportunidad de crecer y no arrastrar una cruz cuando va al trabajo. "Para acabar con estos hábitos hemos creado programas de entrenamiento o talleres totalmente prácticos, conferencias sobre cómo aprovechar el tiempo, liderazgo, comunicación o ventas", subraya **Belén Fernández**.

La principal dificultad que han encontrado ha sido cambiar la mentalidad de algunos empresarios. Para **People Training**, atrás se quedaron los jefes que veían al personal como un gasto y no como una inversión.

People Training
C/ Dr. Esquerdo, 105. 28007 Madrid. Tlf: (91) 573 74 00. ■



Training. Juan Haro y Belén Fernández, sus fundadores, tienen muy claro que sin motivación no hay progreso.

"Elegimos esta idea porque creemos que hay un vacío muy grande en las empresas", señala **Juan Haro**. "La falta de productividad y la confianza de los clientes, por ejemplo,

tes pasen unas pruebas, sino que profundizan adaptándose a las necesidades de cada uno de ellos.

Oportunidad de crecer

Estrategia y Evolución Humana son sus dos áreas de trabajo. En la primera de ellas ofrecen aspectos como